

FRIZURA
Vavoom lak za kosu (Matrix, 104 kn)

UVIJENO Maskara Masterpiece (Max Factor, 80 kn)

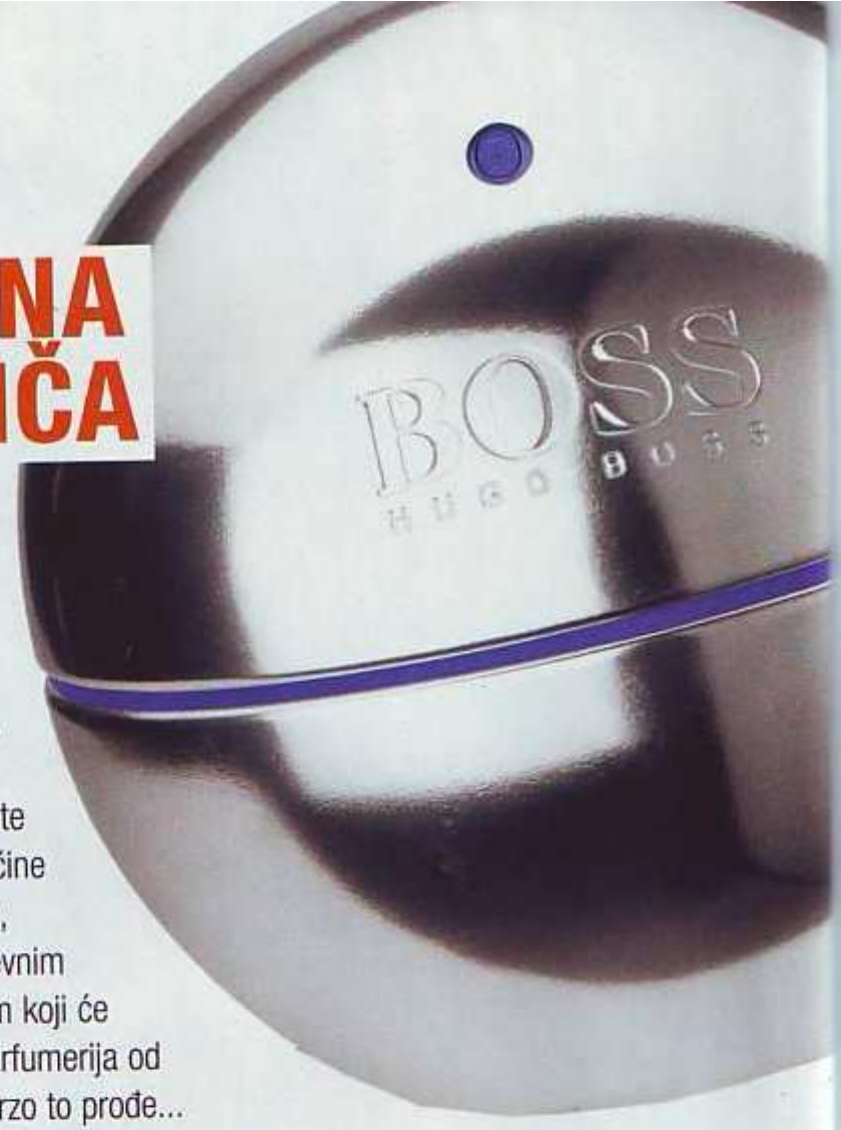
ISCRTANO Le Kohl Pencil (L'Oréal Paris, 38 kn)

SOČNO Color Fever Shine, ruž u nijansi br. 100 (Lancôme, 190 kn)

KATHERINE HEIGL
Glumica iz serije „Uvod u anatomiju“ jednostavno je - chic!

METALNA NARANČA

Novi, četvrti parfem iz muške linije Hugo Boss "In Motion" srebrne je boje, okrugao i dobro miriše: ekstrakti čaja Earl Grey, gorke naranče, kardamoma, listova ljubičice te pačulija i cedra u bazi čine ga vodenastim, svježim, aromatičnim, ali i muževnim muškim novim klasikom koji će krasiti muške police parfumerija od prosinca ove godine. Brzo to prođe... (Hugo Boss, 40 ml EdT 343 kn)



+ ČAROBNI ŠTAPIĆ - ZA USNE Novitet iz laboratorija Max Factor jest trendy sjajilo i ruž. Lipfinity Colour & Gloss nanosi se u dva koraka: prvo trajna boja, a zatim sjajilo za usne koje sadrži čak 40% sastojaka koji njeguju i štite usnice. Zahvaljujući Max Factorovim uvijek naprednim tehnologijama, lijepe nijanse stvaraju dojam presijavanja, a može vam se desiti i da vas uskoro i prozovu "ona sa sočnim usnama!". (Max Factor, 84 kn)



VJEČNO LJETO

Koža bez sjaja česta je posljedica stresa i ostalih vanjskih i unutarnjih čimbenika koji usporavaju mikrocirkulaciju kože. "Oligo 25 Mousse" nova je pjena za čišćenje svih, pa i najosjetljivijih tipova kože. Temeljito čisti (uklanja odumrle stanice) te njeguje posebnim sastojcima koji koži vraćaju sjaj i svježinu. Formula ove pjene ugodne na licu ne sadrži sapun, a upotpunjuje bogatu liniju Oligo 25, uz hidratantne kreme i hidratantni stik za područje oko očiju. (Vichy, 117 kn)

HIDRATACIJA I SAVRŠEN TEN

"Young Pure Beauty & Pure Effect" ime je nove redizajnirane linije Visage Young za mladenačku kožu, s dva potpuno nova proizvoda: pilingom za lice i toniranom kremom. Prije svega namijenjena problematičnoj koži mladih od 16 do 20 godina, ali i onima koji imaju problematičniji ten u bilo kojoj dobi, sadrži gel-piling za čišćenje, tonik za čišćenje, gel-kremu, gel za umivanje, kremu za piling i toniranu kremu za lice (na slici). Sve su formule bez ulja, s prirodnim sastojcima. (Nivea Visage, 43 kn)



Bijelo kao čaj

Francuska provansalska radionica prirodne kozmetike i parfema inspiriranih prirodom lansirala je novu liniju za tijelo s ekstraktima bijelog čaja "Thé Blanc". I to mediteranskog, ubranog potkraj proljeća ove godine! Toaletna voda, uz bijeli čaj, sadrži i esencije naranče, grajpa, muškarnog oraščića, cedra, mošusa i bušina. Olivier Baussan, osnivač tvrtke L'Occitane izjavio je u povodu lansiranja: "U rano se proljeće beru prvi grmovi čajevca. Prirodno sušeni pretvaraju se u srebrnastobijele listove, a bistar bijeli čaj izvor je svježine i moći!" (L'Occitane, 100 ml 287 kn)