

Maskare za partijanerice

Tražiš maskaru koja se neće razmrljati ni nakon višesatna partijanja? Onda je Bourjois Volume Clubbing savršen izbor za tebe! Ne samo da je možeš pronaći u tri cool boje - "apsolutno crnoj", "disko plavoj" i "remiks smeđoj" - i ne samo da je izrazito postojana, nego trepavice čini i bujnijima. Nema greške!

OSVOJI
3x!
SMS-KOD:
Bourjois



Zbogom, NEDOSTACI

Max Factor Miracle Touch Liquid Illusion sasvim je nov oblik pudera. Pri dodiru s kožom pretvara se iz kompaktnog u lagani tekući puder i ravnomjerno prijanja na kožu. Kad se nanese na lice, koža postaje besprijeekorno glatka, a svi mali nedostaci (prištići, pjege, ožiljci) nestaju. Isprobaj i uvjeri se!

OSVOJI
3x!
SMS-KOD:
Max Factor



Novi stari LABELLO

Obožavateljice Labella, pozor! Kultni plavi stik Labello Classic nedavno je predstavljen u limitiranu izdanju "Art of Kissing". Taj proizvod ima gotovo stogodišnju tradiciju (prvi je put proizveden 1909.), a mnogima je i dalje najdraži od svih Labella. S njim će tvoje usne dobiti svu potrebnu njegu i zaštitu, zato ga uvijek imaj u džepu ili u torbici.

OSVOJI
10x!
SMS-KOD:
Labello

Pupine lutkice

Igrati se ili šminkati se, pitanje je sad!



OSVOJI
1x!
SMS-KOD:
Pupa

Evo novog preslatkog Pupinog make-up seta: oblikovan je kao krpna lutkica, a sadrži rumenilo, četiri sjenila, dva kremasta ruža, dva sjajila i ogledalce. Savršen je kao rođendanski dar frendici (iako bi ga svatko poželio darovati i samomu sebi, zar ne?).

NOV NAČIN NAGLAŠAVANJA OČIJU

Oriflameov novi proizvod, kajal za kapke u obliku stošca, spoj je noviteta i ljepote. Zbog posebna oblika boja se lakše nanosi, glađa je i intenzivnija. Očima će podariti metalik sedefasti sjaj, tako moderan ove zime. Originalno!

OSVOJI
3x!
SMS-KOD:
Oriflame



OSVOJI! Želiš li osvojiti predstavljene beauty proizvode, pošalji SMS s pripadajućim kodom (npr. Avon, Oriflame...) na broj 66350 (cijena je SMS-a 3,66 kn). Za Avon, Oriflame, Pupu, Manhattan i Bourjois možeš poslati i kupon, koji ćeš pronaći u Kupon-klubu! Sretno!