

Kratki make up podsjetnik:



> BOJA U FOKUSU

1. **DIEGO DALLA PALMA POLVERE COMPATTA** sjenilo dostupno u sjajnoj, mat i satenskoj varijanti; 149 kn
2. **L'OCCITANE IMMORTELLE** serum za oči s lavandom; 338 kn
3. **BOURJOIS OR SUBLIME** baršunasto rumenilo; 56,20 kn
4. **CLARINS ROUGE APPEAL** dugotrajni ruž s ultralaganom gel formulom; 140 kn



Iako nije luda za dekorativnom i preparativnom kozmetikom, Ana-Marija Ivaniš priznala je da je slaba na šaren flakone punjene mirisnim parfemima za čije razgledavanje u kozmetičkim trgovinama uvijek nađe vremena. "Volim isprobavati nove mirise i za novu bočicu parfema nikada mi nije žao izdvojiti novac. Među svojim mirisnim favoritima svakako bih izdvojila one s potpisom Marca Jacobsa", otkrila je voditeljica i urednica sporta na Novoj TV. Dizajner koji je na svojim samim počecima termin 'grunge' prenio iz uličnog u modni žargon upravo je ovih dana predstavio svoj novi parfem Daisy ('tratinčica') koji je, s obzirom na to da ona nema miris, zamislio kao vlastito mirisno viđenje tog njemu iznimno dragog cvijeća. Svoj parfemski opus Marc Jacobs započeo je mirisom Perfume 2001. koji je potukao čak i najoptimističnije prognoze prodaje, a jednak uspjeh na mirisnom tržištu postigli su i Blush i Essence te komplet uniseks kolonjskih voda Splash Amber, Grass Cotton, Violet, Rain, Orange i Cucumber. Kad je riječ o ostalim dekorativnim kozmetičkim potrebštinama, kod Ana-Marije se taj inače opsežan pojam uglavnom svodi na maskare, rumenila i sjajila, i to uglavnom one s potpisom Diora, Lancômea i Shiseida. Japanski ekspert za kozmetiku ove jeseni predlaže uglavnom neutralne boje, što Ana-Marija

Jacobs je za parfem Daisy kreirao svoju viziju cvijeta tratinčice koji inače ne miri

Ivaniš najčešće i nosi, koje su uglavnom u funkciji osvjetljavanja pojedinih dijelova lica kako bi se postigao tako poželjan 'healthy look'. Najveće iznenađenje svakako su kompaktni tuševi za grafičko iscrtavanje kontura očiju koji se nanose posebnim kistovima masivne olovke za usne, za koje je Tom Pcaux, kozmetički mozak kuće, otkrio da se mogu nanositi samostalno (umjesto ruža), u kombinaciji sa sjajilom (za lagani varijante) ili ružem (kad se želi postići dramatičan izgled). Iako kod nanošenja sočnih kremastih tekstura ruževa laganih boja i sjajnih tekstura olovka za usne nije neophodna, kod tamnijih i mat ruževa, osobito crvenih, prethodno iscrtavanje ruževa ili površine usana identičnom bojom nužan je korak o kojem ovisi konačan izgled cjelokupnog make upa.



> LAKŠA VARIJANTA

1. **ANASTASIA BROW POWDER DUO** sjenilo u prahu s vitaminom C za oblikovanje i boju obrva; 143,08 kn
2. **ANASTASIA SHARPENER** šiljilo za tanke i debele obrve; 32,52 kn
3. **BOURJOIS VOLUME GLAMOUR** maskara; 68,50 kn
4. **L'ORÉAL NUTRI-GLOSS LIGHT** sprej za sjaj te protiv mašćenja kose koji se nanosi bez ispiranja; 29,90 kn



> KOZMETIČKI HOMMAGE

1. **NIVEA LEMON & OIL** gel za tuširanje s ekstraktom limunske trave i zrcima ulja; 19,90 kn
2. **MAX FACTOR LIP VOLUMIZER** bezbojno sjajilo za povećanje volumena usana; 59,90 kn i **COLOUR PERFECTION** ruž; 64 kn
3. **NUXE CRÈME FRAÎCHE** krema za lice s osam vrsta biljnog mlijeka; 224 kn
4. **MAX FACTOR OLOVKA ZA OBRVE**; 35,50 kn

◆ Napisala Iva Todorčić ◆ Snimio Mladen Šar
◆ Styling Petar Trbović ◆ Šminka Simona Antonović ◆ Frizure salon Renata ◆ Odjeća Estare Culto i Mauro Grifoni, Heruc Galeria; rukavice Accessorize; narukvice Natali Kolund