

Šminka za lutkice:



> KAO LUTKA

1. **BOURJOIS REGARD EFFET METALLSE** olovka za oči; 33,50 kn
2. **MAX FACTOR LASTING PERFORMANCE** tekući puder; 110 kn
3. **ANASTASIA BROW POWDER DUO** sjenilo za obrve; 143 kn
4. **GUERLAIN PARURE** kompaktni puder; 367,20 kn

Zanimljivo je da nadaleko poznata priča o aristokratskom blijedom licu, koje je srednjovjekovnu elitu odvajalo od običnih radnika osunčane putima i svoju tamnu stranu. Izgled poznat pod imenom 'maska mladosti', koji je u to vrijeme najvjerodostojnije promovirala engleska kraljica Elizabeta I., mnoge je make up žrtve pretvorilo u stvarne žrtve koje su izgubile život izbjeljujući svoje lice. Naime, riječ je bila o smrtonosnoj kombinaciji olovnog oksida, karbonata i hidroksida. Spas za aristokraciju dolazi u 19. stoljeću, kada je izmišljen puder na bazi cink-oksida koji se koristi još i danas. Trend blijedunjavih lica traje do dvadesetih godina prošlog stoljeća, kada modna i kozmetička revolucionarka, slavna Coco Chanel, uvodi pomalo osunčan izgled, rezerviran za samosvjesne žene toga vremena. Bez obzira na novi zapadnjački trend, Azijatkinje i dalje ostaju vjerne tradicionalnom izbjeljivanju kože lica koji kao kozmetički imperativ vrijedi i danas. No zanimljivo je da je baš jedna azijska, točnije japanska kozmetička kuća Shiseido, 1906. u općem trendu porculanskih lica ponudila dva tonirajuća pudera Kaede i Hana. Sredinom dvadesetog stoljeća ta kozmetička kuća, usporedo sa svjetskim trendovima, pokušava izgurati bijelu put s japanske kozmetičke scene nudeći puder u sedam novih boja, koji doživljava veliku popularnost тамошњих žena do tada naviknutih isključivo na gejša-stil. U osamdesetima angažiraju francuskog umjetnika Sergea Lutensa, poznatog, među ostalim, po suradnji s Vogueom, kako bi stvorio novi vizualni identitet te vrlo ugledne tvrtke, od tada poznate po svojim avangardnim i sofisticiranim kampanjama. Nova Shiseidova make up linija za jesen i zimu 2007./08. predstavlja dva osnovna izgleda - prvi glamurozniji, jakog kolorita, gdje prevladavaju crvene i izrazito definirane usne te oči ocrtane crnom olovkom u pomalo nenasivoj varijanti, te drugi u smirenijim zemljanim, odnosno smeđim nijansama, s blagim grafičkim efektom kada je o rumenilu riječ. Mnogo je novih proizvoda koji se kriju pod imenom Shiseido, no najzanimljiviji na listi kozmetičkih delucija zasigurno su olovka za usne u pet boja, inspirirana pop artom, dizajna koji podsjeća na mehaničke olovke kojima nije potrebno šiljenje, te kremasti eyeliner idealan za sve varijante 'smokeya'. Svijetli puder koji ističe bijelu put te dodatno naglašava jarke boje ostalog make upa ponovno osvaja žene diljem svijeta kojima je dosadilo i u zimskim mjesecima njegovati preplanuli izgled.

Suprotno trendovima Zapada, Azijatkinje su i dalje lud za potpuno bijelom puti



> PREJAKO!

1. **PANTENE FULL SPECTRUM SHINE** regenera-tor; 16,90 kn
2. **MAYBELLINE SUPERSTAY SILKY** dvokompo-nentni tekući puder; 79,90 kn
3. **URIAGE DEPIDERM** krema; 284 kn
4. **NIVEA SOS** balzam za ruke; 23 kn



> NAZNAKE ZLATNOG

1. **COMFORT ZONE AROMASOUL** gel za tuširanje; 136 kn
2. **EUCERIN TRETMAN ZA NJEGU BORA** oko očiju; 162,40 kn
3. **DEBORAH DUO EYESHADOWS** sjenilo; 44,90 kn
4. **KEUNE ULTIMATE SHINE REPAIR** silikonski serum; 120,58 kn



> DOBAR SJAJ

1. **ORIFLAME GIORDANI GOLD** gel-maskara za obrve; 49 kn
2. **CHANEL MAT LUMIÈRE** kompaktni puder; 333 kn
3. **NUXE RÊVE DE MIEL** krema za ruke i nokte s medom akacije i uljima; 85 kn
4. **CLINIQUE SUPER-MOISTURE MAKEUP** puder; 236,94 kn



◆ Napisala Mirta Bašić Broz ◆ Snimio Mladen Šarić ◆ Styling Petar Trbović ◆ Šminka Tomo Vrban ◆ Frizure Kristina Korenjak za Glamour ◆ Odjeća Amarie i Boudoir; nakit Illegale; rukavice Coquette