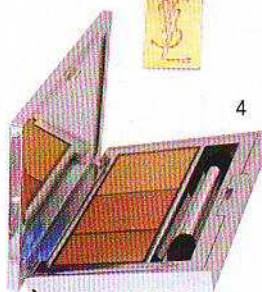


## Devedesete u neseseru:



### > TEK USTALA

1. **SISLEY RADIANCE ANTI-AGEING CONCENTRATE** serum protiv tamnih mrlja; 2199 kn
2. **DR. HAUSCHKA CREME POUR LES MAINS** krema za ruke; 75 kn
3. **YSL ELLE** privjesak za torbu koji sadži sjajilo i kompakti parfem; 358 kn
4. **BEYU SJENILO ZA OČI** trio sjenilo u zemljanim nijansama; 99,90 kn



**Z**a razliku od danas, kad je pojam supermodela izgubio nekadašnje značenje, a status zvijezda nose samo rijetke manekenke, mnoga lica za koje se dizajneri otimaju širom su masama potpuno nepoznata. Prethodnice današnjih top-modela, primjerice Sashe Pivovarovne ili Lily Cole, devedesetih su bile istinske modne, ali i kulturološke i medijske ikone čija su popularnost, slava i prepoznatljivost uistinu bile planetarne. I dok se dio njih u međuvremenu uglavnom posvetio obiteljskom životu (poput Cindy Crawford ili Claudije Schiffer), većina ih je ostala vezana uz modni i kozmetički milje (čak i prije spomenute - Cindy kreirajući parfeme, a Claudia kao zaštitno lice L'Oréala), poput Helene Christensen koja se danas bavi modnom fotografijom ili Elle MacPherson koja se potpuno posvetila kreiranju seksi donjeg rublja. Glumica Leona Paraminski kao svoja omiljena lica devedesetih navela je upravo Helenu Christensen, Christy Turlington (koja zahvaljujući jogi i zdravoj prehrani izgleda bolje nego ikad i reklamirala Maybellineovu kozmetiku rame uz rame s puno mlađim kolegicama poput Adriane Lime) i Lindu Evangelistu kojoj Leona i fizički pomalo nalikuje. Linda se pojavila na reklamnoj kampanji za posljednju L'Oréalovu kozmetičku ekskluzivu - profesionalnu paletu proizvoda za čišćenje lica i skidanje šminke koja je u parfumerijama trenut-

**Modeli 90-ih godina bili su modne, ali i medijske te kulturološke svjetske ikone**

### > SAVRŠENA

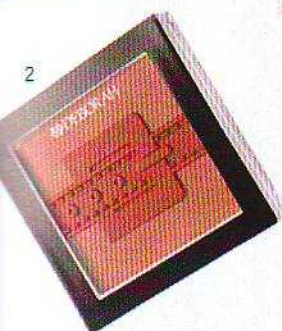
1. **BARBARA HOFFMAN PLATINUM AND EXCLUSIVE** aplikatori za šminku; od 19,90 do 268,90 kn
2. **MAX FACTOR MIRACLE TOUCH PUDER** inovativni puderi; 99,90 kn
3. **LA ROCHE-POSAY EAU THERMALE** termalna voda bogata selenom; 60,77 kn
4. **LANCASTER BEAUTÉ MORNING**; esencija za jutarnju njegu; 719 kn



no postala hit. Leona je otkrila da, kada je o kozmetici riječ, najviše voli Givenchy (čije su mnoge parfemske kampanje također uključivale suradnju sa slavnim manekenkama poput Carle Bruni za Ysatis, Laetitie Caste za Fleur d'Interdit i Eve Herzigove za Amarige), dok je kao omiljeni mirisni opus navela Bvlgarijev za koji je, među ostalim, odmah nakon kokainske afere, kampanju snimila i Kate Moss. Još uvijek prezaposlena manekenka (točnije, druga nakon Gisele Bündchen) u kozmetičkom miljeu najpoznatija je po dugogodišnjem angažmanu za Rimmel, dok još jedna od rijetkih 'aktivnih' manekenki iz njezine generacije - neumorna Naomi Campbell - osim što još uvijek i ne pomišlja da side s modnih pista, s jednim entuzijazmom kreira parfeme od kojih je najnoviji, Eternal Beauty, upravo pristigao i na police naših parfumerija.

### > AURA

1. **MAX FACTOR KOHL PENCIL** mirisna kombinacija olovka za oči; 99,90 kn
2. **DEBORAH DUO BLUSH** rumenilo za obraze; 48 kn
3. **ORIFLAME AMETHYST FATALE** mirisna kombinacija jantara, perunike i ruže; 50 ml 189 kn
4. **ANASTASIA BEVERLY HILLS MINI DUO ANGLED / SPOOLEY** mini verzija četkice i kista za obrve; 117,07 kn



◆ Napisala Iva Todorić ◆ Snimio Marko Grubišić  
◆ Styling Marko Grubnić ◆ Šminka Tomo Vrbanić  
◆ Kosa Mijo Majhen za Glamour  
◆ Odjeća Morgan, Vero Moda, Nebo